



MEDIA AFFAIRS
MEDIEN • MARKT • WISSEN

Jahresstudie 2024/2025

Genderbalance in der Sportberichterstattung

Studie über Präsenz & Inszenierung von Sportlerinnen und Sportlern in österreichischen Medien



Strukturen und Rahmenbedingungen als Fundament



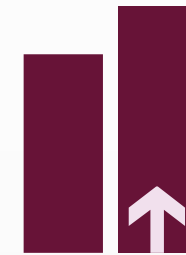
Sichtbarkeit wirkt!



Sichtbarkeit
Sportler:innen
in Printmedien

85 %

15 %



2020 2025

Steigerung

Frauenanteil
Medienpräsenz

2020 zu 2025

+3 %-Punkte

Wer es aufs Cover schafft



Steigerung
Frauenanteil
Titelseiten
2020 zu 2025
+20 %-Punkte



74 %
männliche Sportler
auf Titelseiten

26 %
weibliche Sportlerinnen
auf Titelseiten

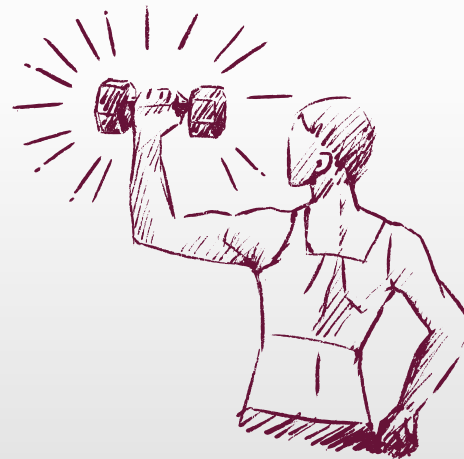
Eine Frage der Inszenierung

Bildsprache

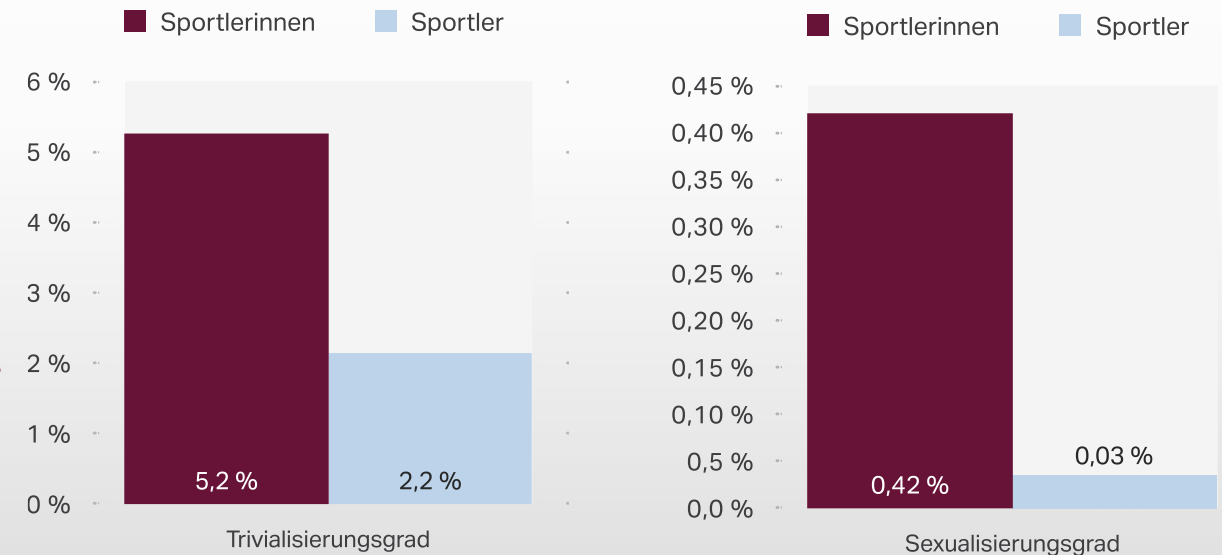


Im Print werden Sportler
10 %
 eher in Action präsentiert

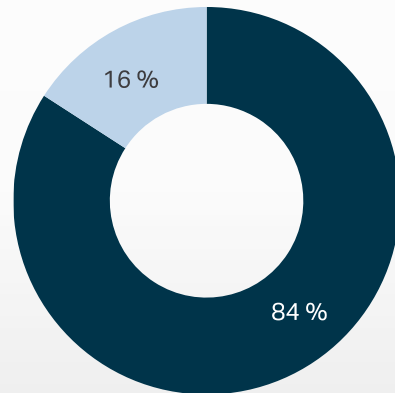
Sportlerinnen werden etwa
50 %
 eher in „Posen ohne Sportbezug“
 abgebildet



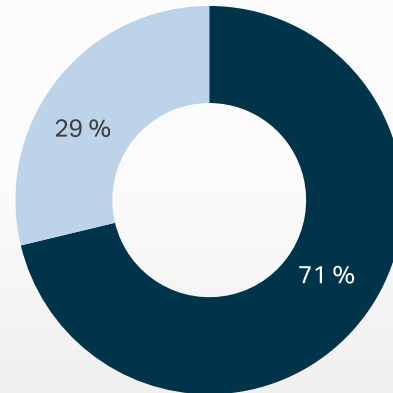
Trivialisierung & Sexualisierung



Einfalt statt Vielfalt



■ Anteil Top-10 Sportarten
■ Sonstige

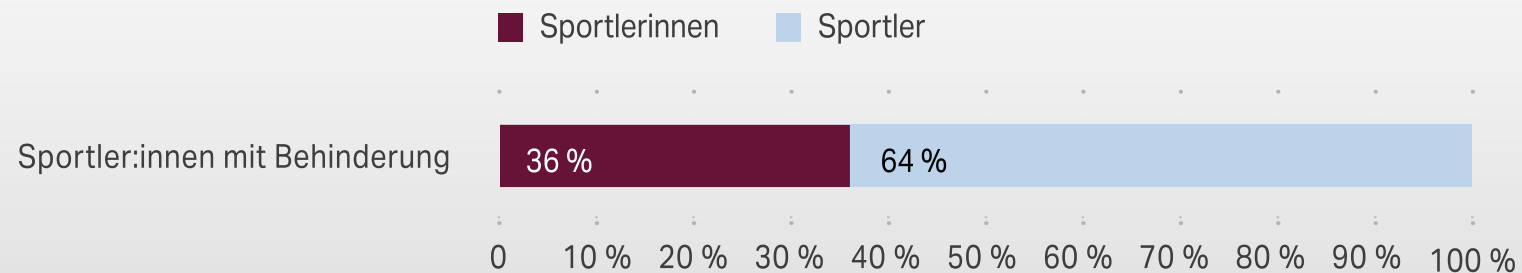


■ Anteil Top-5 Sportarten
■ Sonstige



© Michael Meindl

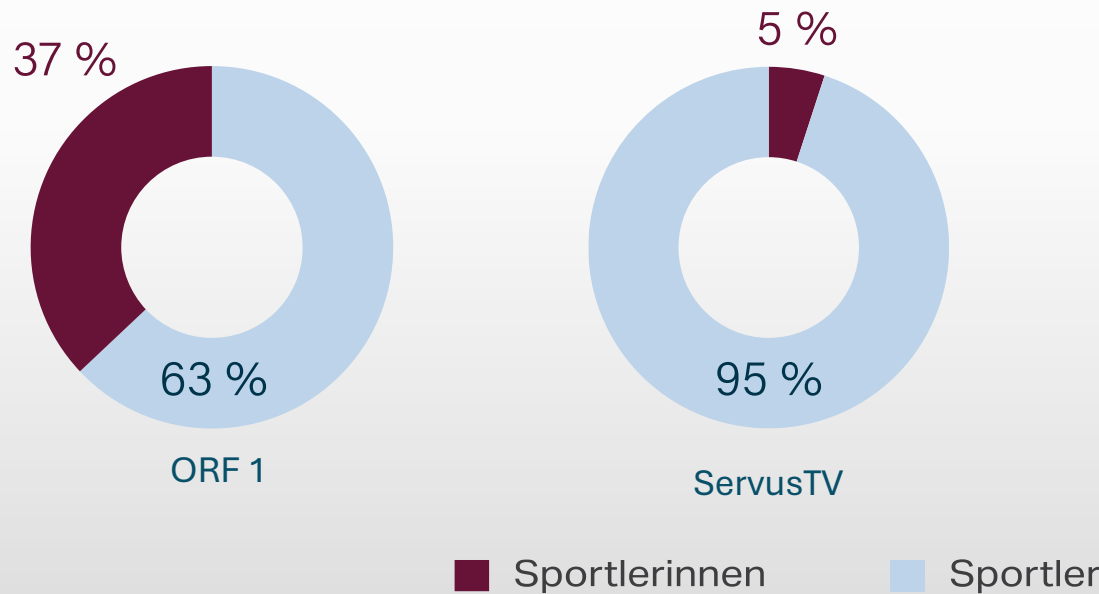
Inklusion oder Exklusion?



Sichtbarkeit im TV und in Mediatheken

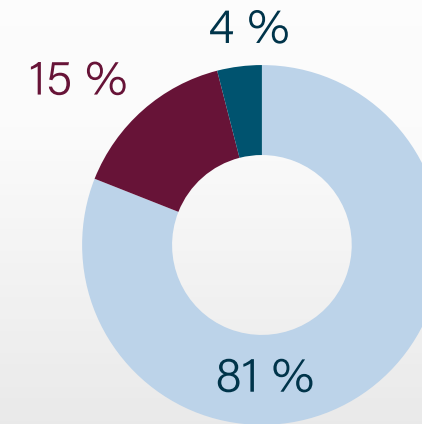
Übertragungszeiten im TV

Basis: 1.550 Übertragungsstunden

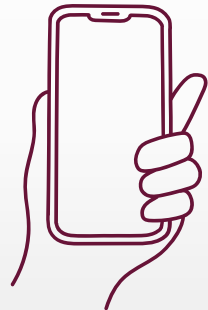


Präsenz in Mediatheken

(Ø ORF, Joyn, Sky X Österreich, Servus TV – Basis: 5465 Beiträge)



Sichtbarkeit auf Social Media



Social-Media-Postings von Medien
 über Sportler:innen
 (Basis 23.000 Postings)

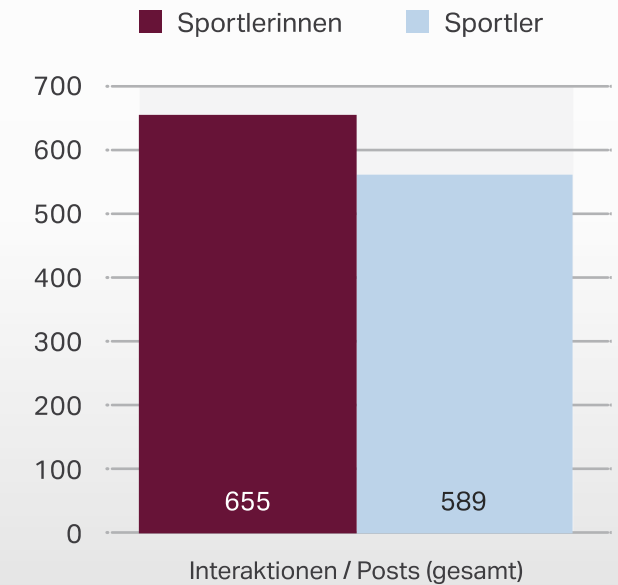
88 %
 fokussieren auf
 Sportler

12 %
 fokussieren auf
 Sportlerinnen

(Basis: 23.000 Postings)

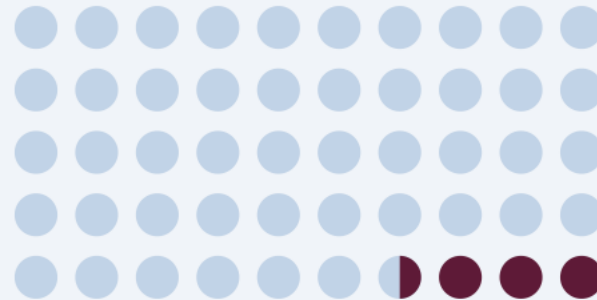
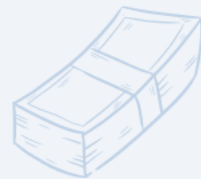


Steigerung
 Frauenanteil
 Postings
 2020 zu 2025
 +5 %-Punkte



Geld & Sport

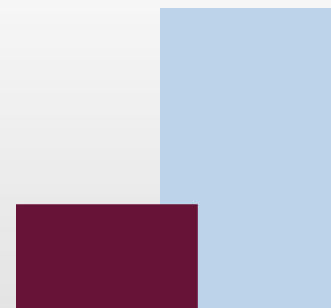
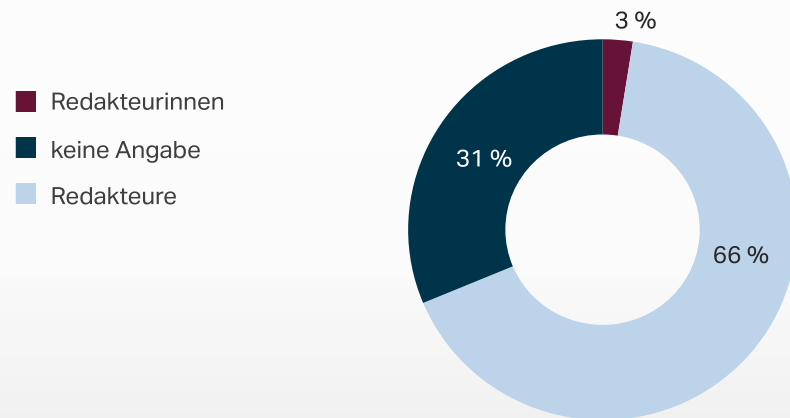
Im Jahr 2019 fließen nur 7 %
des gesamten Sportsponsorings
in den Frauensport.



Über Geld und finanzielle Rahmenbedingungen im Sport wird in klassischen Printmedien etwa 7 Mal häufiger im Kontext von Männersport als beim Frauensport berichtet.

Auf Social Media etwa 2,5 Mal so häufig.

Wer über Sportler:innen berichtet



Das Geschlecht der Redakteur:in wirkt sich auf die Sichtbarkeit von Sportler:innen aus

Redakteure schreiben zu

13 %
über Sportler:innen

Redakteurinnen schreiben zu

38 %
über Sportler:innen



KONTAKT UND RÜCKFRAGEHINWEIS

Mag.^a Maria PERNEGGER
Studienleiterin
m.pernegger@mediaaffairs.at

LINK STUDIENDOWNLOAD:
<https://genderbalance-sport.mediaaffairs.at>





MEDIA AFFAIRS
MEDIEN • MARKT • WISSEN

Jahresstudie 2024/2025

Genderbalance in der Sportberichterstattung

Studie über Präsenz & Inszenierung von Sportlerinnen und Sportlern in österreichischen Medien

