

Methodenvorlage Personas

Baustein 4: Zielgruppenanalyse

- » Wen möchte ich mit dem Projekt ansprechen?
- » Wer sind die idealen Nutzer:innen des Projektes?
- » Wie und wodurch definieren sich diese Zielgruppen?
- » Wie kann ich sie gezielt erreichen?
- » Welche ihrer Bedürfnisse müssen wir mit dem Projekt abdecken?
- » Welche Herausforderungen erleben sie in ihrem Alltag, die wir mit unserem Projekt lösen können/wollen?

Projektname:

Datum:

Beteiligte:

1. Name

Fiktive Namen

2. Alter

Verschiedene Altersgruppen haben unterschiedliche Arten, um zu kommunizieren.

3. Wohnort

Menschen am Land und in den Städten haben unterschiedliche Arten zu kommunizieren, andere Gewohnheiten oder Selbstverständlichkeiten, schwierigeren/leichteren Zugang zu Angeboten, anderen Zugang zu öffentlichen Verkehrsmitteln, andere Sorgen/Wünsche/Bedürfnisse, ...

4. Berufliche Tätigkeit

Kann ein gewisses Grundverständnis bei manchen Themen definieren sowie finanzielle und personelle Ressourcen darlegen (bspw. Zeit für Ehrenamt, etc.) Führe ggf. auch die Position bzw. Funktion an, um besser differenzieren zu können.

5. Schulabschluss

Kann ein gewisses Grundverständnis bei manchen Themen definieren.

6. Sportliche Tätigkeit

Leistungs- vs. Breitensport, Individual-/ Teamsport, Verein vs. kommerzielles Sportangebot, ...

7. Motive für das Sporttreiben

Teamgefühl, Fit sein, Gedanken freibekommen, Profisportler:in etc.

8. Persönliche Werte

z. B. Naturverbundenheit
Kann den Standard oder Voraussetzungen für eine Projektentwicklung definieren, z. B. nachhaltige Produktion, Green Event, etc.

Hintergrund zur Person

Demografische und sozioökonomische Daten

Name:

Alter:

Wohnort:

Berufliche Tätigkeit:

Ausbildung:

Sportliche Tätigkeit:

Motive für das Sporttreiben:

Persönliche Werte:



Kreuze das Foto der Person an, die am besten zur definierten Persona passt.

Einflussfaktoren auf die Person
in Bezug auf deren Handeln und Entscheiden

› Wer oder was übt Einfluss auf die Person aus?

› Wie ist der Bezug der Person zu ihrer Organisation?

› Welche Interessen hat die Person, die eine Auswirkung auf ihre Haltung dem Projekt gegenüber haben könnten?

Erwartungen an das Projekt

› Welche Herausforderungen hat die Person, die durch die Projektidee gelöst werden sollte?

› Welchen Nutzen möchte die Person haben, die ihr die Projektidee bietet?

› Welche Ängste oder Glaubenssätze könnten die Person abhalten, das Projekt zu nutzen?
















