

Dein Weg zum Ziel

Wer hat welches Interesse an der Projektidee?
Wer hat Einfluss auf das Projekt? Ist mir bewusst,
wer die relevanten Stakeholder:innen sind?

weiß ich!

weiß ich nicht.

Baustein 1
Stakeholder:innen-Analyse
Methode: „Stakeholder:innen-Matrix“

Seite 12

Habe ich ein grundlegendes Verständnis für den
Themenbereich der Projektidee, um diese (weiter-)
zuentwickeln?

Baustein 2
Themenfeldanalyse
Methode: „Web-Recherche“

Seite 17

Besteht ein tatsächlicher Bedarf an der konkreten
Projektidee? Was würden sich Menschen von
diesem Projekt bei dessen Umsetzung erwarten?

Baustein 3
Bedarfsanalyse
Methode: „Praxis-Dialog“

Seite 20

Wen will ich mit meinem Projekt erreichen? Kenne ich
die relevanten Zielgruppen des Projekts im Detail?

Baustein 4
Zielgruppenanalyse
Methode: „Personas“

Seite 25

Kann ich, auf Basis der mir vorliegenden Analysen
und erarbeiteten Ergebnisse, eine fundierte
Entscheidung treffen, ob die Projektidee (weiter-)
entwickelt bzw. umgesetzt werden sollte?

Baustein 5
Entscheidungsgrundlage
Methode: „Handlungsfelder“

Seite 29

Werden Beratungsleistungen durch Expert:innen
benötigt, deren Kosten im Rahmen der Sport Austria
Expert:innenberatung (Serviceplus) übernommen
werden könnten?

Baustein 6
Unterstützungsleistung
Methode: „Sport Austria
Expert:innenberatung (Serviceplus)“

Seite 33

Jetzt hast du dir eine optimale Grundlage
erarbeitet und kannst transparent und wissens-
basiert entscheiden, wie du mit der Projektidee
weiter umgehen wirst.