



Was kann meine Kommunikation wert sein und warum soll ich sie messen?

Mag. Florian Laszlo



Wie kann der Wert der medialen Kommunikation gemessen werden?



AnzeigenpreisÄquivalenz-Wert (APQ)

Print

Online

Radio und TV

Social Media



Print (APQ)

- klar definierter und transparenter Vergleichswert
- basierend auf dem Anzeigenpreis pro Seite
- die Größe des Artikels in Relation zum Satzspiegel



Online (APQ)

- auf Basis der Anzahl der **Unique Clients** einer Website
- **Tausend-Kontakt-Preis (TKP)** einer Website
- Daten von der **ÖWA** oder **beim Betreiber** der Seite erhoben



Radio und TV (APQ)

- ergibt sich aus den **Sekundenpreisen** eines Senders
- unterscheidet sich nach **Monat, Wochentag, Tageszeit**
- anhand der **Beitragslänge** oder **Anzeigendauer**



Social Media (APQ)

- Basis dieses Wertes bildet die **Followeranzahl**
- sowie die **Interaktionen** als Reaktionen auf einen Post
- Interaktionen sind **Likes/Kommentare/Shares**



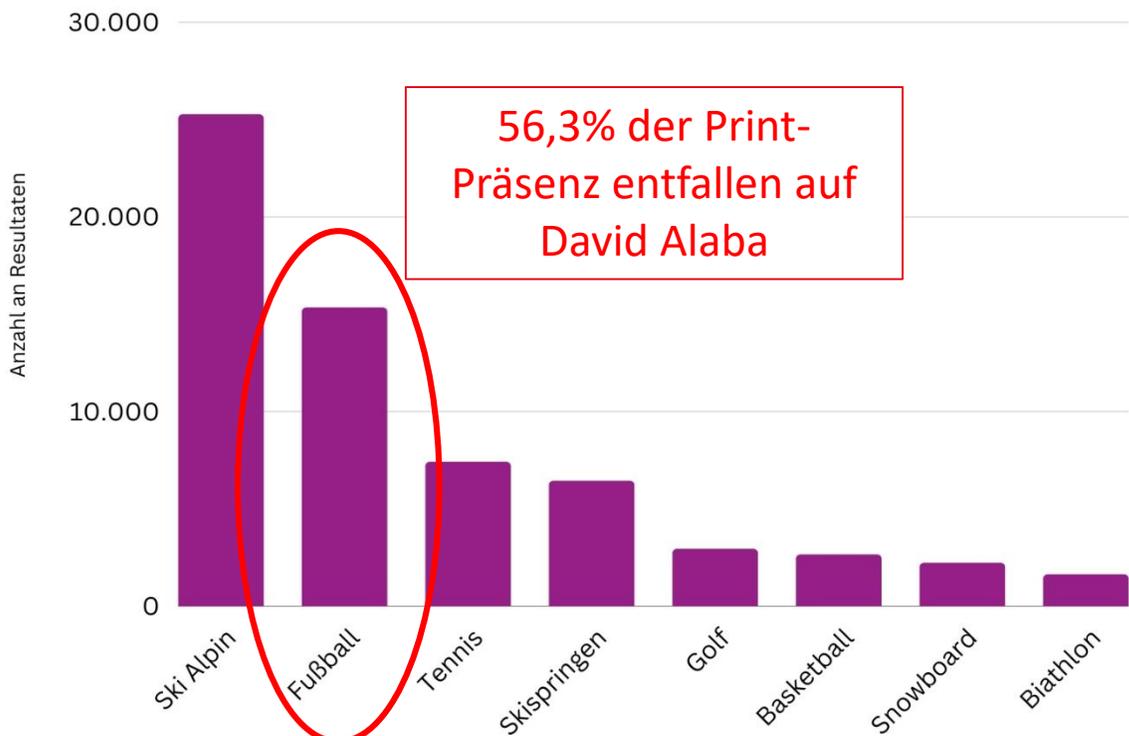
Print Medienpräsenz und Social Media Follower der österreichischen Sportler:innen

Zeitraum: April 2022 – April 2023

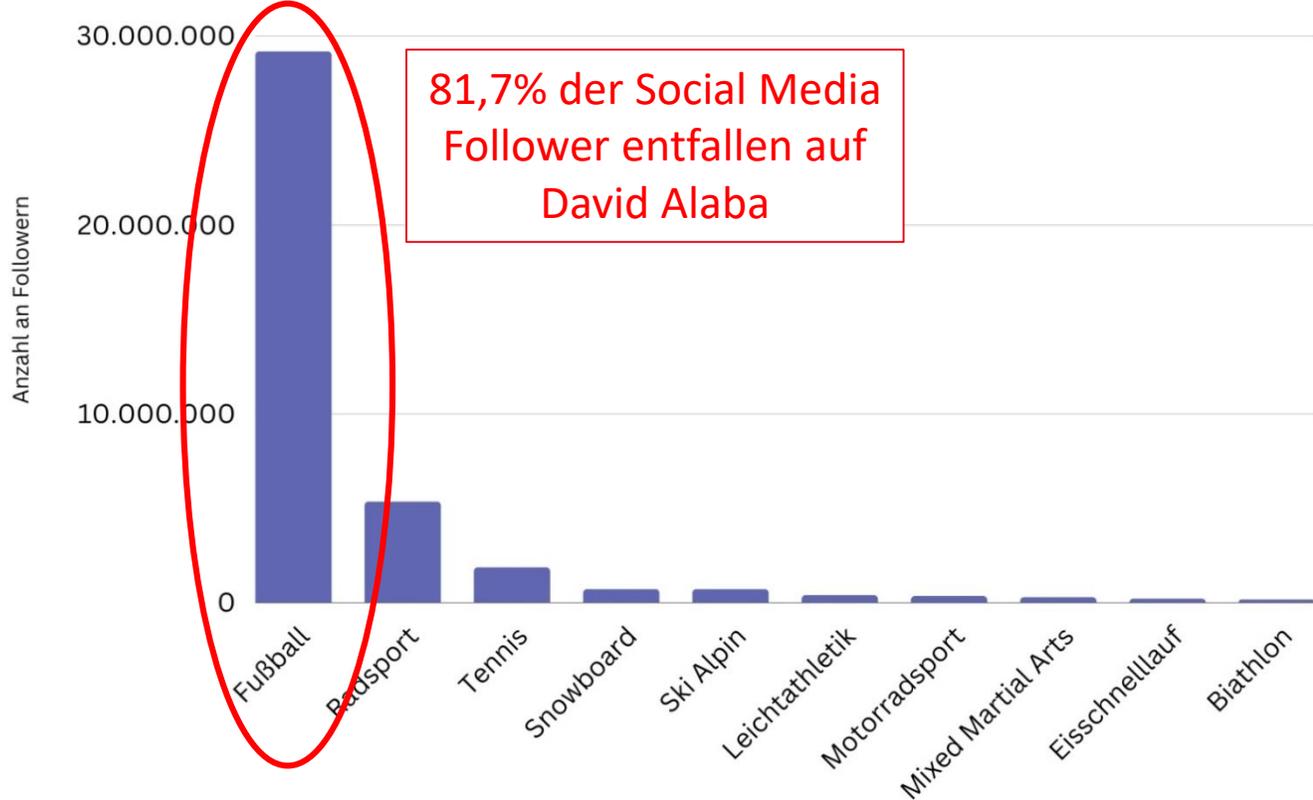


Top 10 Sportler:innen nach Disziplin

Print Präsenz



Social Media Follower

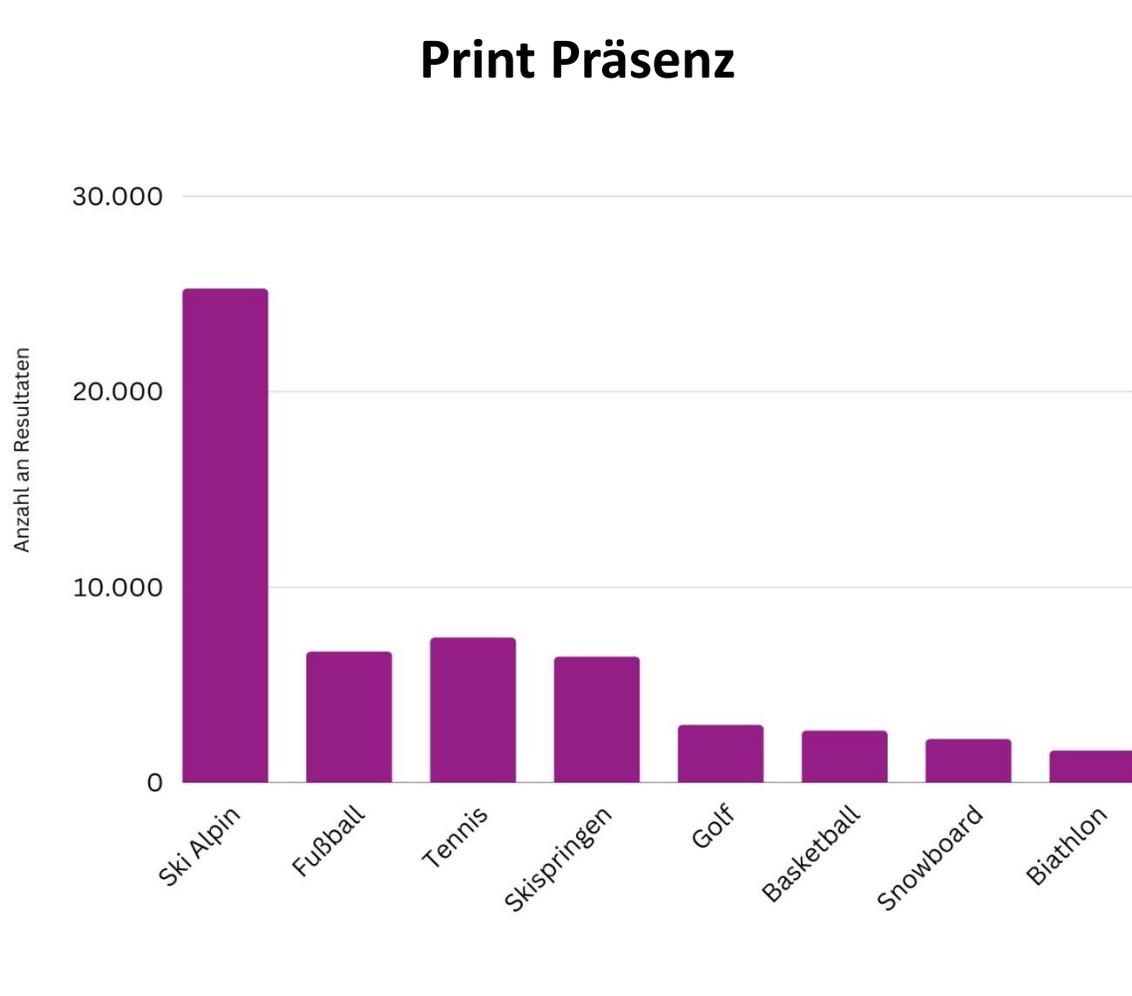




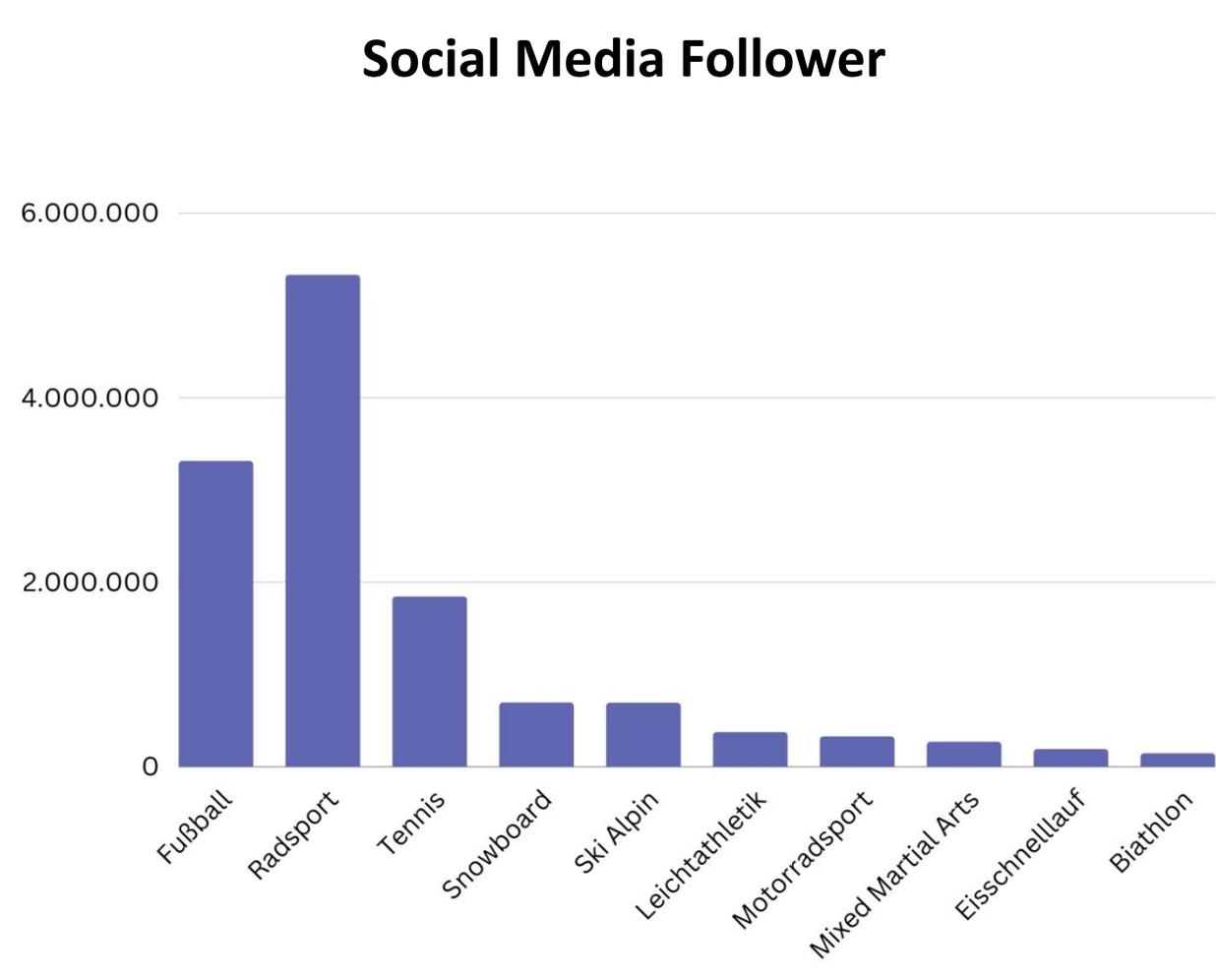
Top 10 Sportler:innen nach Disziplin

David Alaba außer Konkurrenz

Print Präsenz



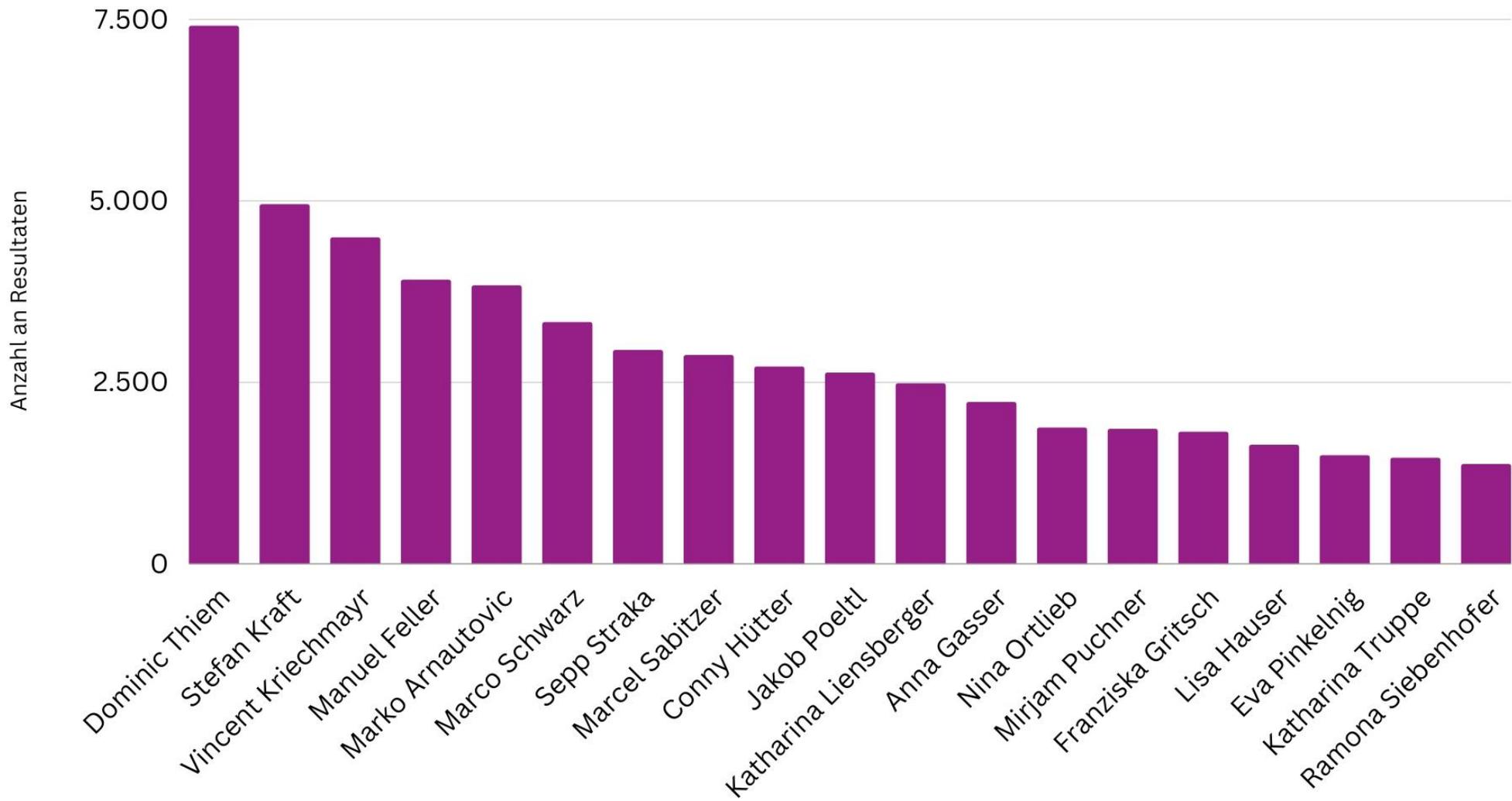
Social Media Follower





Top 20 Sportler:innen nach Print-Präsenz

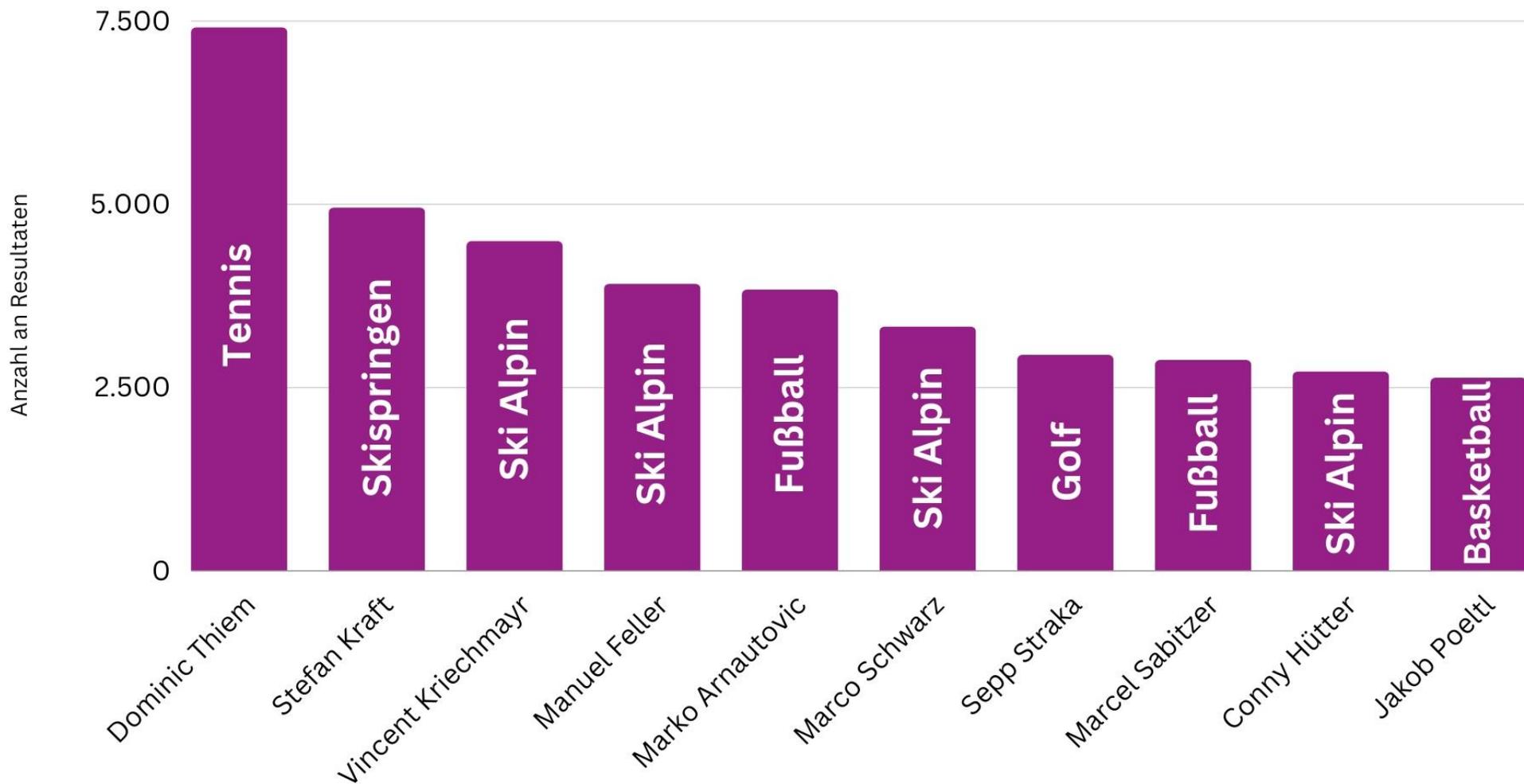
David Alaba außer Konkurrenz





Top 10 Sportler:innen nach Print-Präsenz

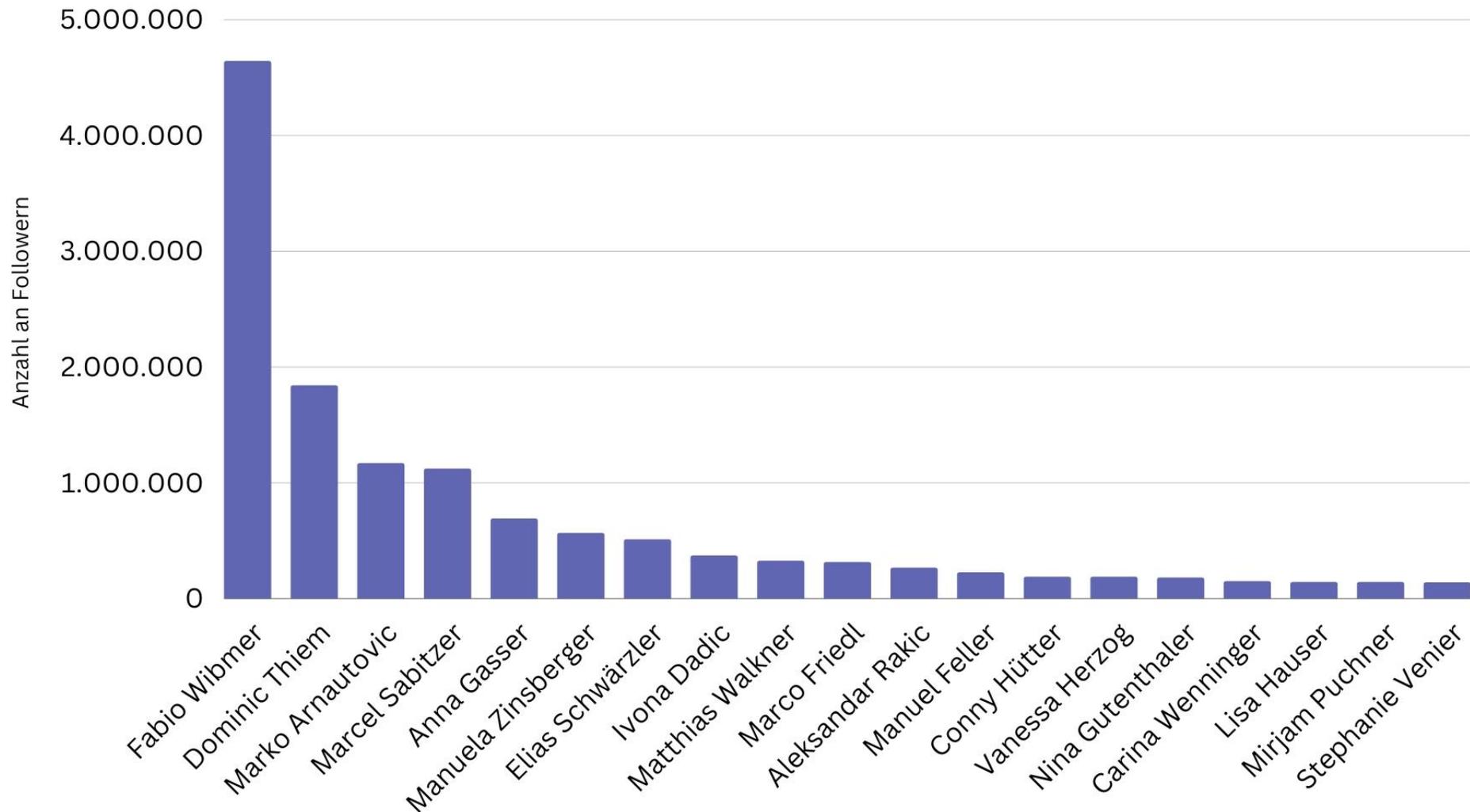
David Alaba außer Konkurrenz





Top 20 Sportler:innen nach Followeranzahl

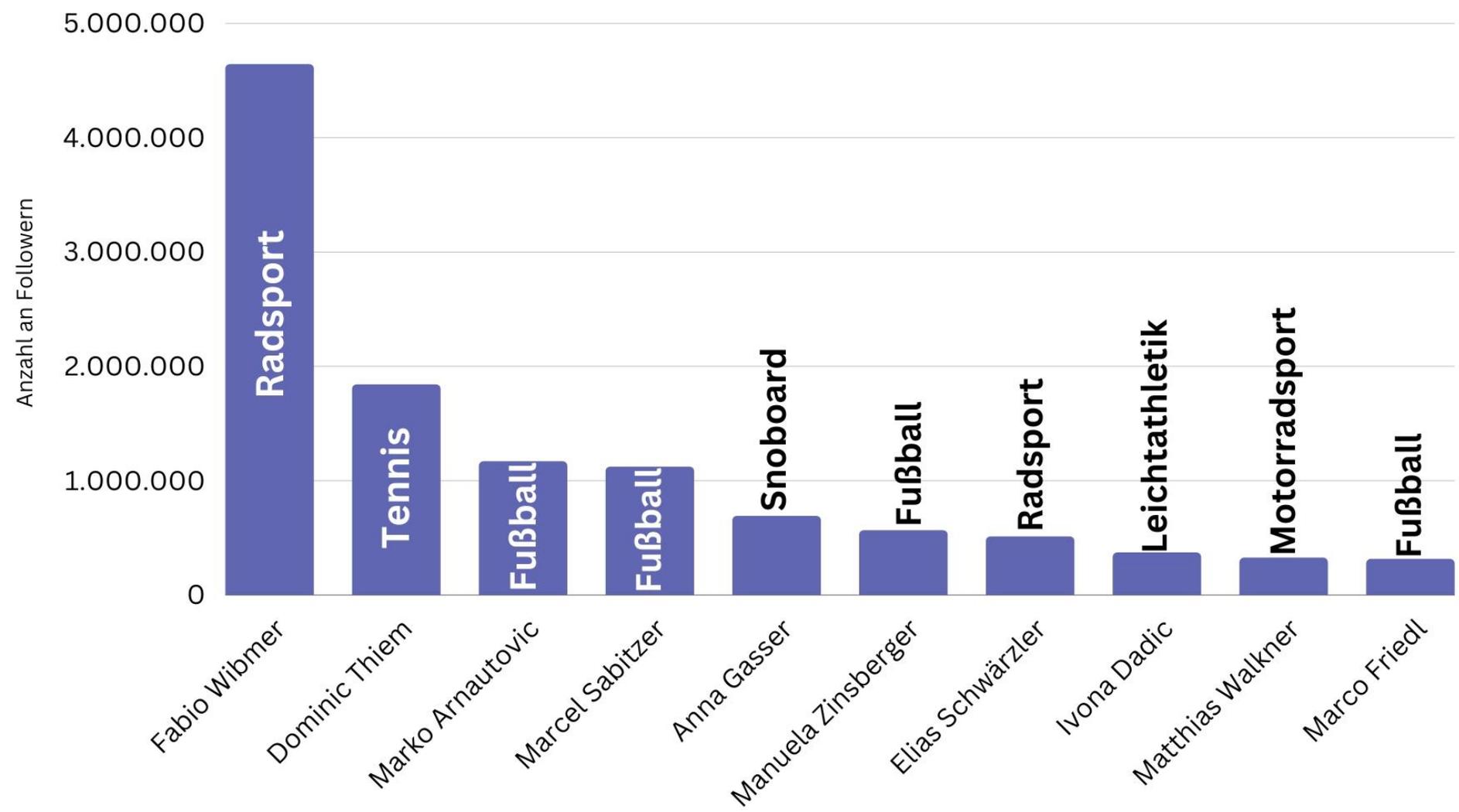
David Alaba außer Konkurrenz

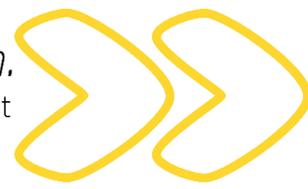




Top 10 Sportler:innen nach Followeranzahl

David Alaba außer Konkurrenz

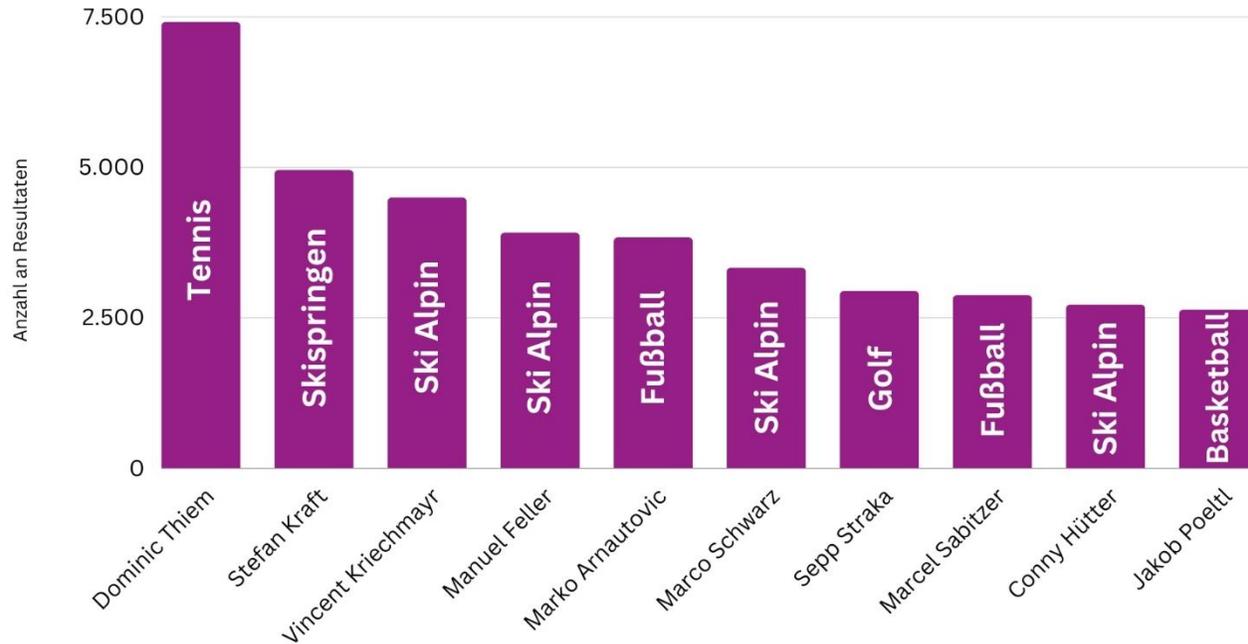




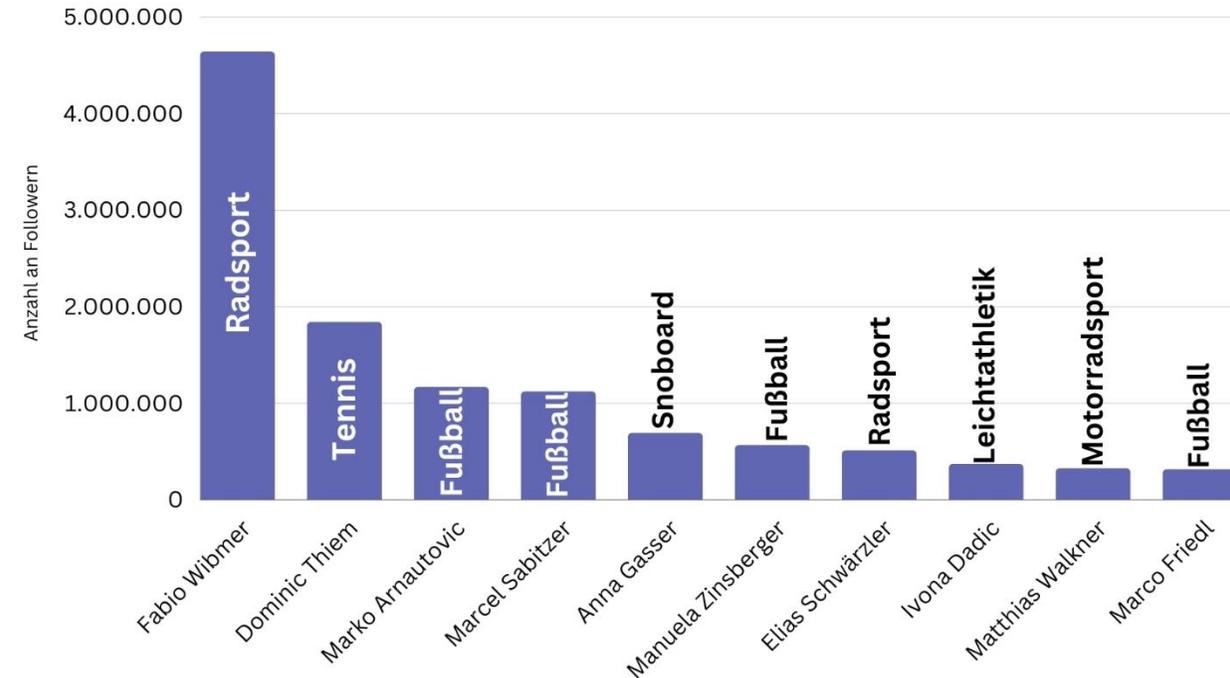
Top 10 Sportler:innen

David Alaba außer Konkurrenz

Print Präsenz



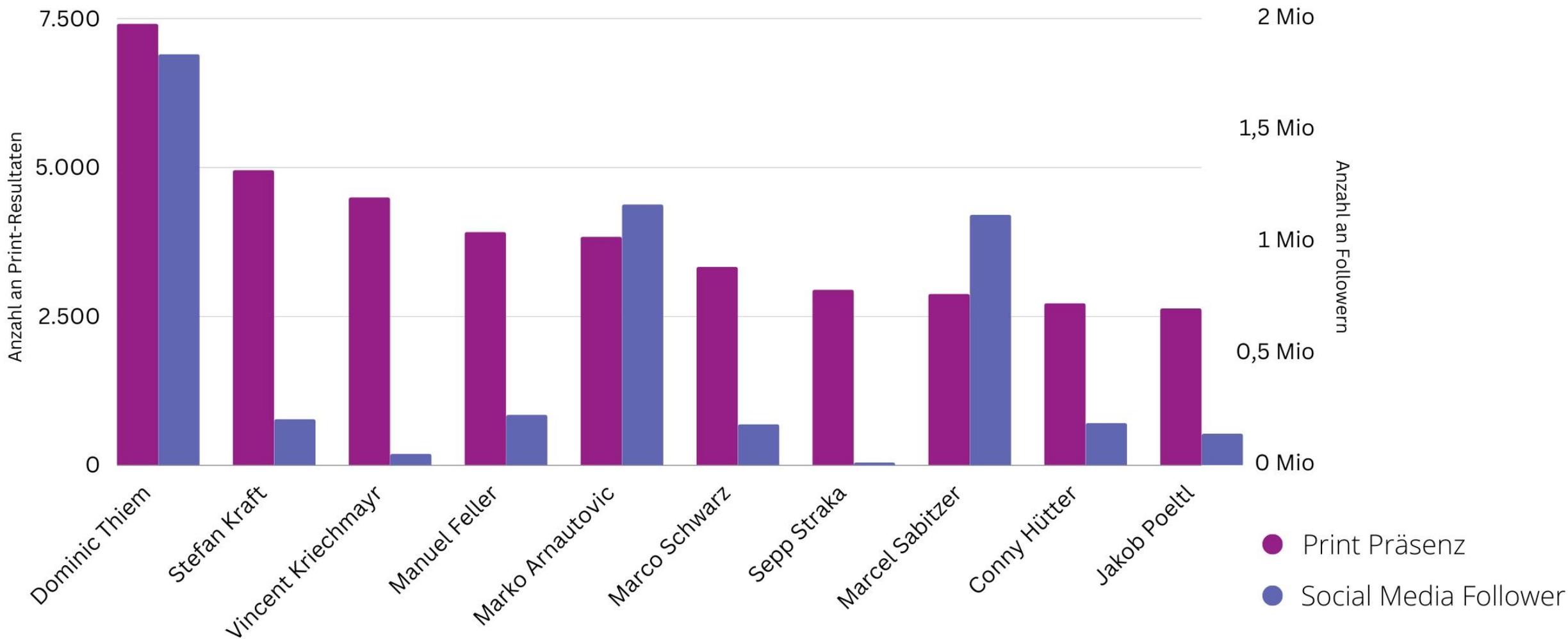
Social Media Follower

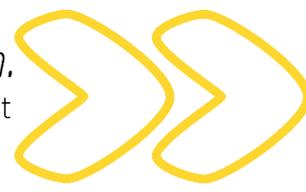




Top 10 Sportler:innen Print vs Social Media

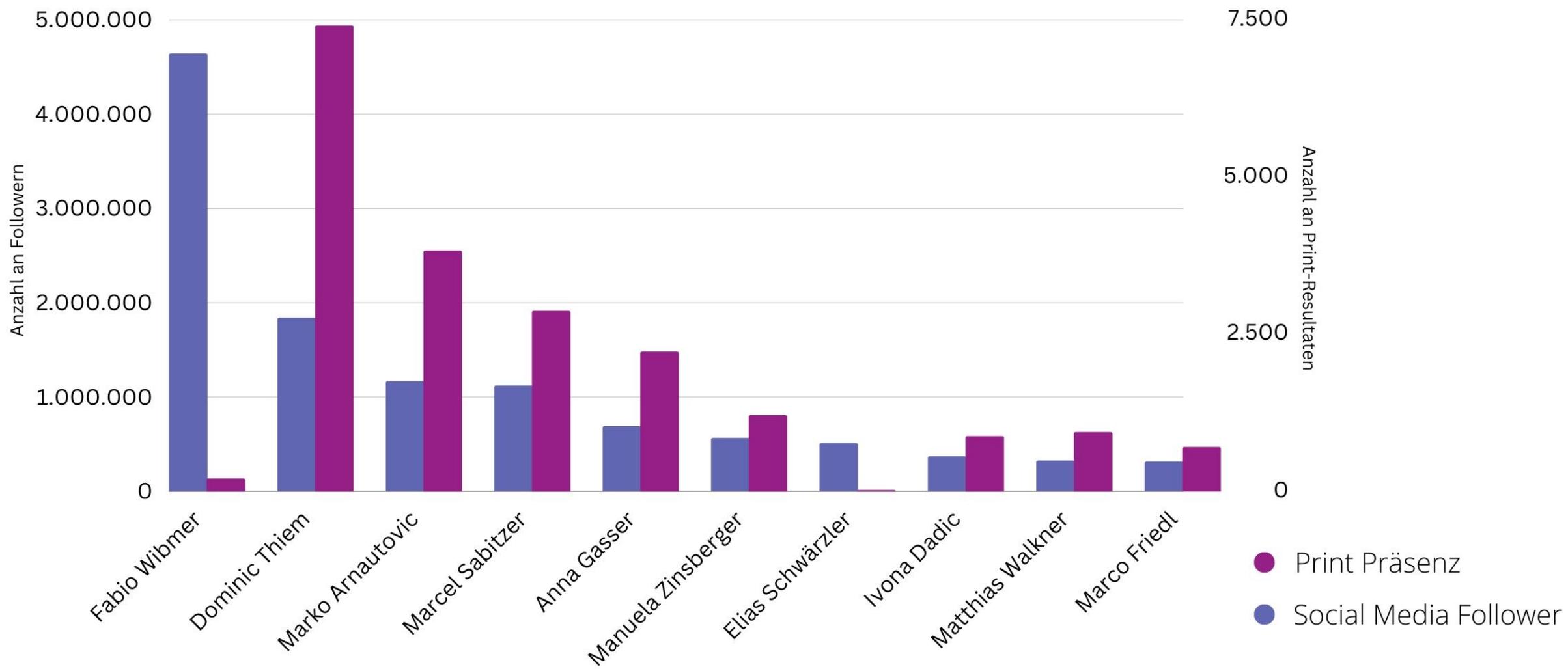
David Alaba außer Konkurrenz





Top 10 Sportler:innen Social Media vs Print

David Alaba außer Konkurrenz





Influencer Status Top 10 Athleten

Sportler	Disziplin	Follower Gesamt	Influencerstatus
David Alaba	Fußball	25.855.000	Mega
Fabio Wibmer	Radsport	4.640.000	Mega
Dominic Thiem	Tennis	1.838.600	Mega
Marko Arnautovic	Fußball	1.165.900	Mega
Marcel Sabitzer	Fußball	1.119.422	Mega
Elias Schwärzler	Radsport	509.600	Macro
Matthias Walkner	MotorradSPORT	322.900	Mid-Tier
Marco Friedl	Fußball	312.100	Mid-Tier
Aleksandar Rakic	Mixed Martial Arts	263.000	Mid-Tier
Manuel Feller	Ski Alpin	223.800	Mid-Tier

> 1 Mio. Follower = Mega; > 500K Follower = Macro; 50K – 500K = Mid-Tier



Influencer Status Top 10 Athletinnen

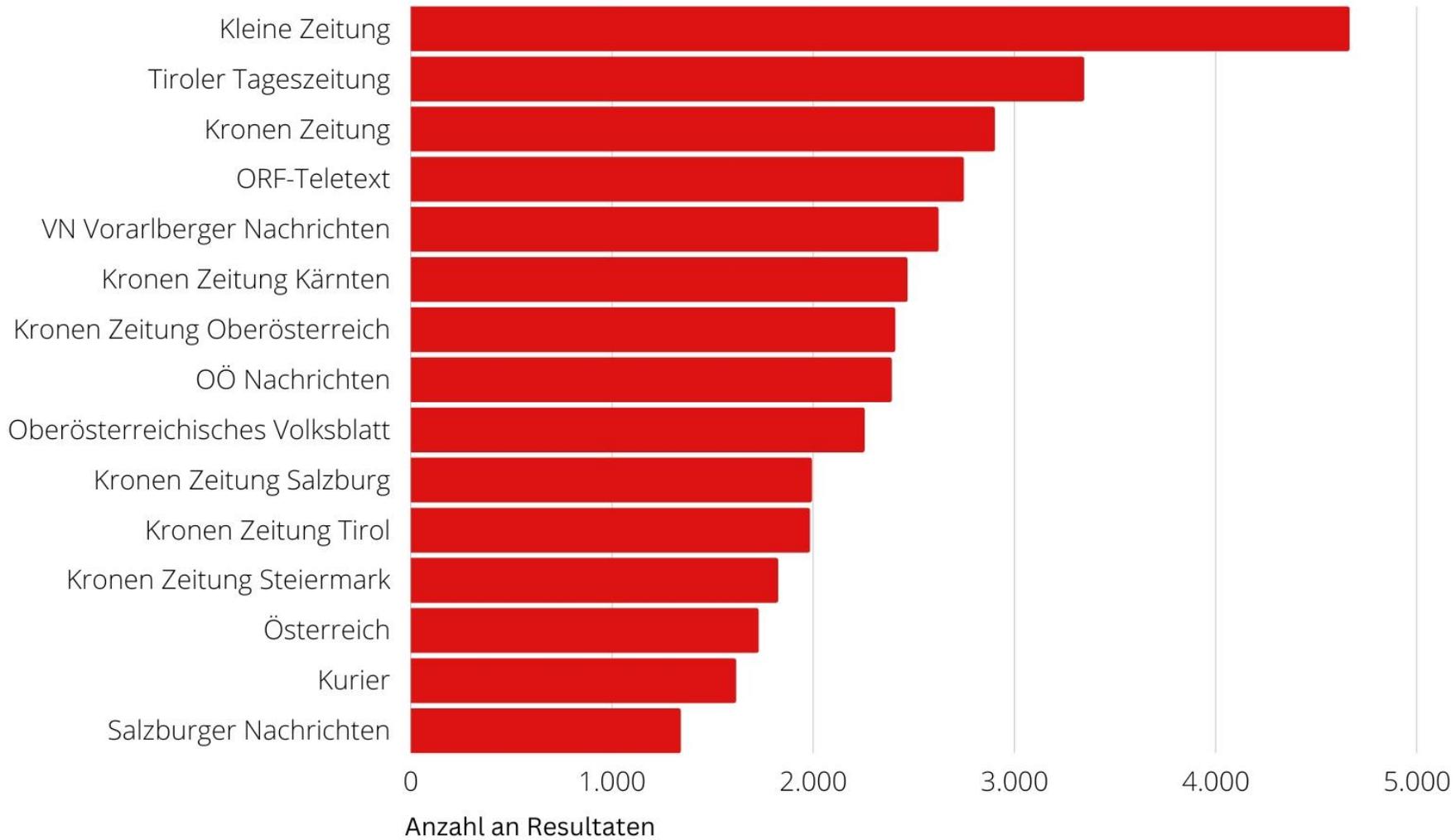
Sportlerinnen	Disziplin	Follower Gesamt	Influencerstatus
Anna Gasser	Snowboard	688.600	Macro
Manuela Zinsberger	Fußball	563.300	Macro
Ivona Dadic	Leichtathletik	368.600	Mid-Tier
Conny Hütter	Ski Alpin	186.568	Mid-Tier
Vanessa Herzog	Eisschnelllauf	185.800	Mid-Tier
Nina Gutenthaler	Radsport	177.500	Mid-Tier
Carina Wenninger	Fußball	147.100	Mid-Tier
Lisa Hauser	Biathlon	140.100	Mid-Tier
Mirjam Puchner	Ski Alpin	139.800	Mid-Tier
Stephanie Venier	Ski Alpin	136.160	Mid-Tier

> 1 Mio. Follower = Mega; > 500K Follower = Macro; 50K – 500K = Mid-Tier



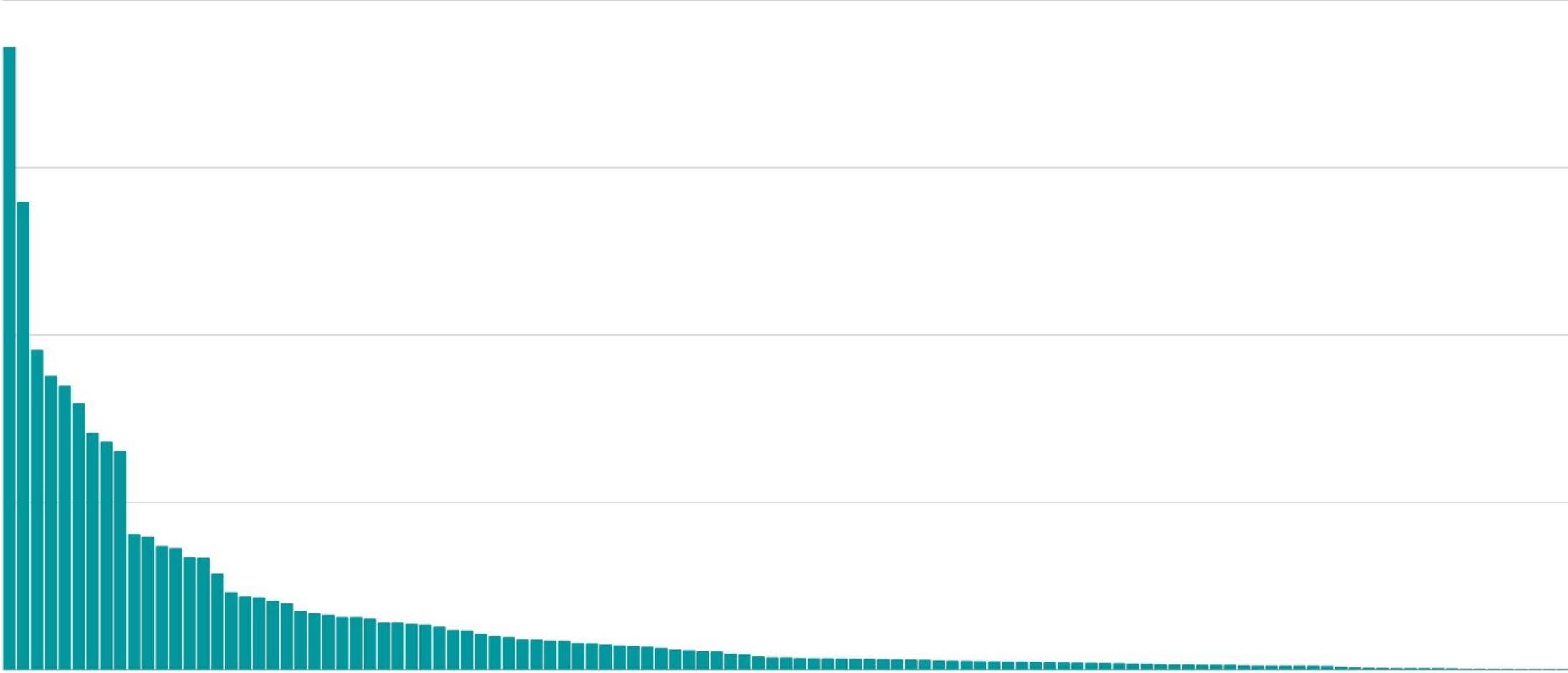
Top Print-Medien

Anzahl der Sportberichte 2022



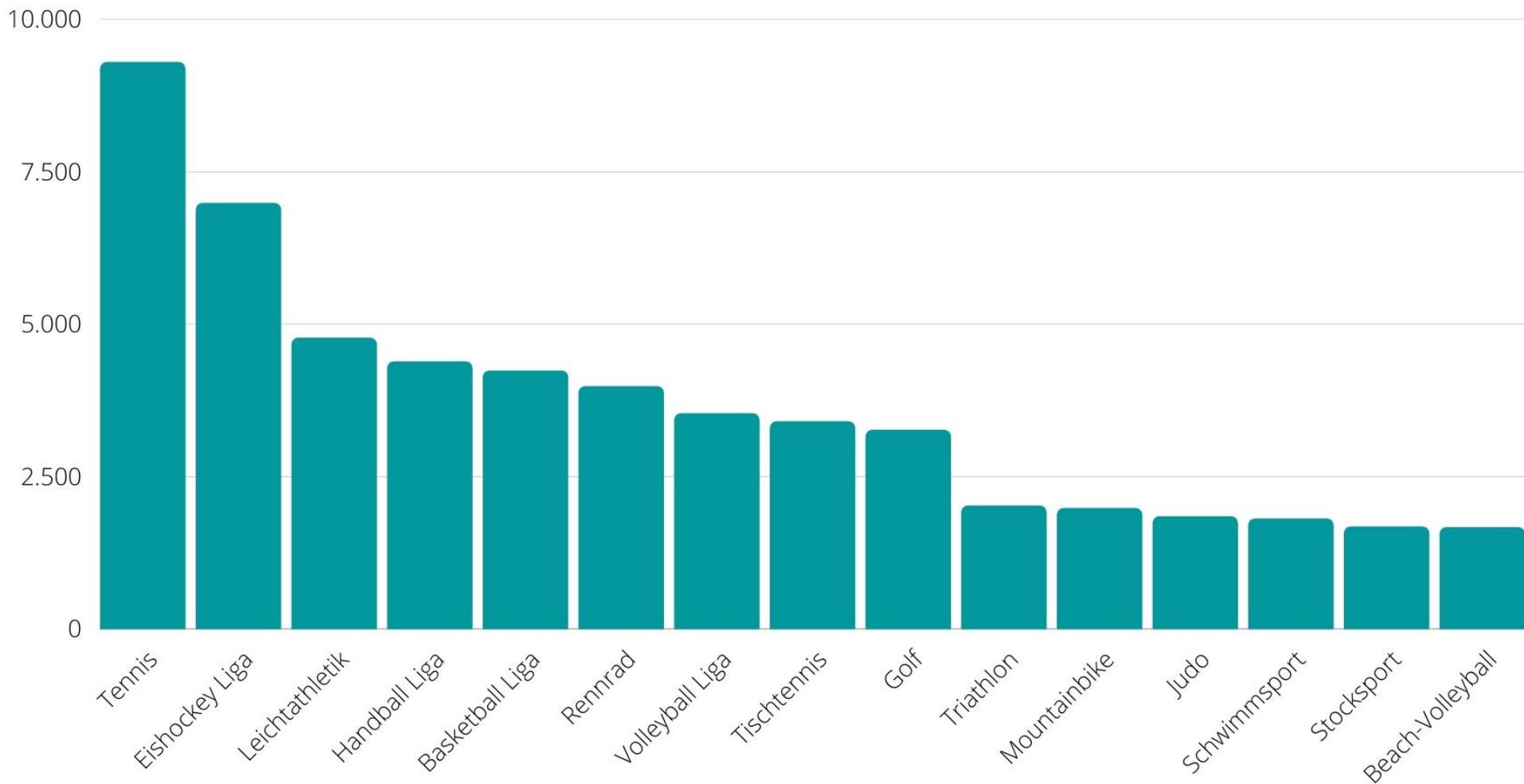


Sportarten in Österreichs Print-Medien





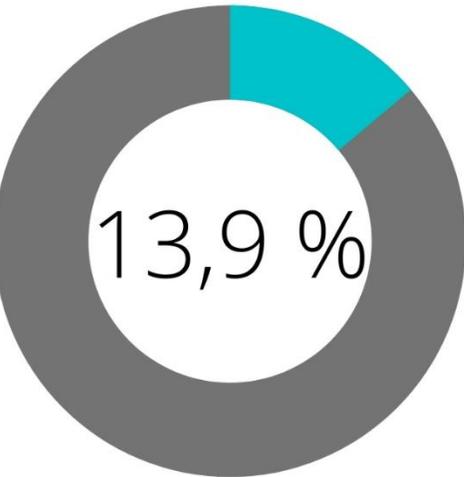
Top 15 Sportarten 2022



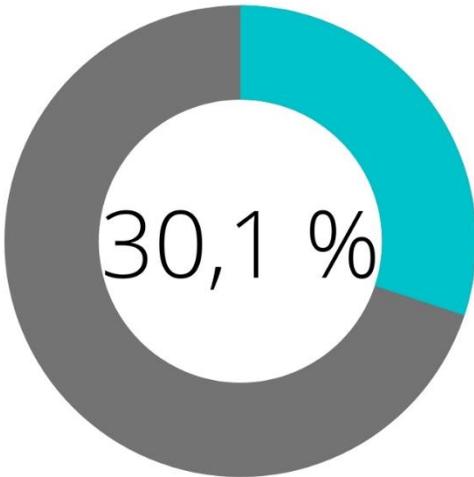
Abseits von
Fußball und
Ski Sport



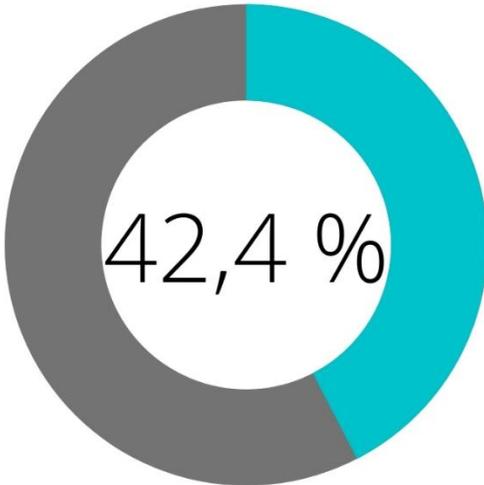
Nationale vs Internationale Ligen nach APQ-Wert



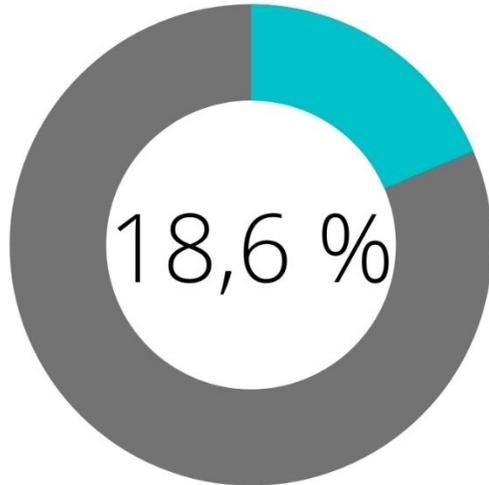
Eishockey



Basketball



American Football



Baseball

● International ● National



Was kann meine Kommunikation wert sein?



Print Medien

- 2022 gab es etwa 180.000 Print-Berichte aus dem Bereich Sport
- Im Schnitt kam ein Bericht auf einen APQ von etwa 2.450,- €.
- Den höchsten APQ erreichte ein 12-seitiger Artikel des Kurier über die Paralympics mit 427.785,- €.
- ½ Seite einer überregionalen Tageszeitung kommt im Schnitt auf einen APQ-Wert von etwa 11.900,- €.



- Ein Beitrag auf laola1.at erreicht im Schnitt einen APQ-Wert von 3.800,- €.
- Auf orf.sport.at ergeben sich rund 880,- €.
- Schafft es der Beitrag auf die orf.at -Hauptseite, kommt er auf etwa 6.650,- €.

Online Medien



Radio/TV

- 30 Sekunden in ORF 1 „Sport Aktuell“ von Montag-Freitag ergeben einen APQ-Wert von 4.350,- €.
- 5 Minuten in ORF 1 „Sport am Sonntag“ kommen auf etwa 36.000,- €.
- Auf ORF Sport+ erreichen 5 Minuten Präsenz einen APQ-Wert von 3.300,- €.
- 5 Minuten zur „Prime-Time“ auf Servus TV bringen einen APQ-Wert von etwa 7.500 €.



- Der Wert eines Social Media-Posts oder Kanals ist stark abhängig von der Anzahl der Follower und ganz besonders vom Engagement dieser.
- Viele Follower sind nichts wert, wenn sie von den Inhalten nicht bewegt werden und interagieren = Engagement-Rate
- Auf YouTube im Schnitt 18,- €/1.000 Anzeigenaufrufen, das entspricht etwa 3-5,- €/1.000 Videoaufrufen.
- Instagram-Posts erzielen 5-10,- €/1.000 Follower, je nach Engagement-Rate. Eine Instagram-Story hat einen ungefähren TKP von 25,- €/1.000 Views

Social Media



Warum sollte ich meine Kommunikation messen?



Angebot Medienbeobachtung



Angebot Medienbeobachtung



Medienbeobachtung 2023

Sport Austria Spezialangebot für Mitglieder

Branchen-Newsletter Sport

Neues Produkt von »OBSERVER« und Sport Austria

mit allen wichtigen **Top-Meldungen** zu sportpolitischen Themen aus den Printmedien (inkl. Online-Tool mit Dashboard und allen Clippings)

- **1 Monat kostenlos**, danach für 1 - 9 Verbände um 98,- (inkl. MwSt.) pro Verband / Monat
- ab 10 Verbänden um 48,- (inkl. MwSt.) pro Verband / Monat

Individuelle Medienbeobachtung - Sonderangebot

Sie wollen eine umfangreiche, individuelle Medienbeobachtung?

Pressespiegel mit allen suchbegriff-relevanten Meldungen aus Online/Print sowie Social Media

- professionelle Lektoren und Kundenbetreuer für ihr **individuelles Service**
- **inkl. MIO PR-Tool:**
 - digitale Pressespiegel **im eigenen Layout** verschicken
 - **E-Mail-Alerts** automatisiert an individuelle Verteiler versenden
 - Dashboard, detaillierte Suche, Archiv, **Analyse-Tool** und Chartflow
- **Preise abhängig** von **Gestaltung** bzw. Einschränkung der Suchbegriffe, Radio/TV zubuchbar
- **Beispiele für uneingeschränkte, maximale** Beobachtung von Suchbegriffen:

Fachverbände	Clippings/Monat im Schnitt	Sonderpreis/Monat (inkl. MwSt.)
Rugby, Curling	10	€ 60,-
Billard, Bogensport	50	€ 162,-
Golf, Basketball	400	€ 1.000,-



Kontakt: Stephan Ifkovits | ifkovits@observer.at | +43664 2452487 | Lessinggasse 21, 1020 Wien



»OBSERVER« BRAND INTELLIGENCE



»OBSERVER« GmbH
Lessinggasse 21
1020 Wien

Kontakt
Mag. iur. Florian Laszlo
laszlo@observer.at
+43 1 213 22 356

Analyse
Steffi Hinterleitner BSc.
hinterleitner@observer.at
+43 1 213 22 329

